

00000 00000 00000000 000000000 000000000 000000 0000
 000000 00000000 00 000000 0000

[illegible]

[illegible]

000000000000 0000 00000 0000 0000 0000000000 0000 00000 000000
 000 000000 0000 00000 0000000000 0000000 0000 0000000000 000 0000
 00000

[illegible]

00000000 00000000 0000000000 000 0000000000000000 00000 00 00,
 0000000 000000 (000000) 000 0 0 000 00, 000000000 00000(0000) 000
 00 000

00000000 00000000 0000 0000 0000 00000000 000 000 000000 000
 000 00000 00000000 00000 00 00000 00000 000 00000 000000 00000
 00 00000 0000000

☐ ☐ ☐☐☐☐☐☐☐ ☐☐☐☐☐ ☐☐☐☐☐ ☐☐☐☐☐ ☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐☐ ☐ ☐☐☐☐

☐☐☐☐☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐☐ ☐☐

關於「臺灣國際化」的 重要政策與執行策略

本報告係根據教育部所屬各級學校及相關機構之調查資料，並參考國內外相關研究，彙編而成。報告內容包括：臺灣國際化之重要性、現況、問題與挑戰、以及未來之發展方向與執行策略等。

本報告旨在提供教育部及各級學校之參考，以作為制定國際化政策與執行策略之依據。報告內容分為四大部分：第一章為緒論，第二章為臺灣國際化之重要性，第三章為臺灣國際化之現況，第四章為臺灣國際化之問題與挑戰。報告最後附有參考文獻及附錄。

本報告之編纂，旨在提供教育部及各級學校之參考，以作為制定國際化政策與執行策略之依據。報告內容分為四大部分：第一章為緒論，第二章為臺灣國際化之重要性，第三章為臺灣國際化之現況，第四章為臺灣國際化之問題與挑戰。報告最後附有參考文獻及附錄。

第一章 緒論

國際化是高等教育發展的重要趨勢，也是提升大學競爭力與國際地位的關鍵。本報告旨在探討臺灣國際化之重要性、現況、問題與挑戰，並提出未來之發展方向與執行策略。報告內容如下：

第一章 緒論：介紹國際化之重要性與現況，並說明本報告之目的與範圍。第二章 臺灣國際化之重要性：探討國際化對臺灣大學發展之影響，包括提升學術水平、促進國際交流、吸引優秀人才等。第三章 臺灣國際化之現況：分析臺灣大學在國際化方面的現狀，包括國際化政策、執行策略、成效評估等。第四章 臺灣國際化之問題與挑戰：探討臺灣大學在國際化過程中所面臨的問題與挑戰，包括資源分配、文化差異、國際化人才短缺等。第五章 未來之發展方向與執行策略：提出未來臺灣大學國際化之發展方向與執行策略，包括加強國際合作、提升國際化水平、吸引國際人才等。

□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□ □□□ □□□□□□

〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇 〇〇, 〇〇〇〇〇〇〇
 〇〇〇〇〇 (〇〇〇〇〇〇) 〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇, 〇〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇(〇〇〇〇) 〇〇〇 〇〇〇〇〇

00000000 00000000 0000 0000 0000 00000000 000 000 0000000 000
 000 00000 00000000 000000 00 000000 000000 000 000000 0000000 000000
 00 000000 00000000

[illegible][illegible]

000000 0000 0000000000 0000000000 0000000000 000 00000000000 000000
 00000000 000000 000 000 000000 0000000000 000000 00000000 0000000000
 0000 000000000000 00000000 00000000 000000 00 0 000000 0000000000
 0000000000 00000000 00000000 000 00000000 0000000000 00000000 0000 0000

0000000000 00000000 0000 0000 0000000000 0000 00000000 000
 00000000000 000000 000000 0000000000 0000 000000000 000000 00 000000
 0000 0000 000000 00000000 000 000000000000 000000 000 000

[illegible]

00000000 00000000 0000 0000 0000 00000000 000 000 000 000 000000
 00000000 000000 00 000000 000000 000 000000 0000000 000000 00 000000
 00000000

[illegible][illegible]

0000000000 00000 00000000 0000000 000000000 000000000000000 000
 00000000 00000 00000 00000 00000 000000000 0 000000 0000000000
 0000000 00000000 0000000 00000000 00 0000000 000 000000 000000 000
 0000000 0000000 00 00000 000000 000 0000000

臺灣電力股份有限公司 電力業務 營業規程

臺灣電力股份有限公司（以下簡稱「本公司」）為規範電力業務之經營，特訂定本營業規程。本公司經營電力業務，應以誠實信用為原則，並應遵守下列事項：

- 一、本公司經營電力業務，應以保障電力供應之穩定性為首要任務。
- 二、本公司應加強電力設備之維護與檢修，確保電力系統之安全運行。
- 三、本公司應加強電力市場之競爭，提高電力供應之效率與品質。
- 四、本公司應加強電力業務之透明度，及時公佈電力供應之相關資訊。
- 五、本公司應加強電力業務之環保工作，減少電力生產之碳排放。
- 六、本公司應加強電力業務之社會責任，為社會提供優質之電力服務。
- 七、本公司應加強電力業務之風險管理，確保電力業務之穩定經營。
- 八、本公司應加強電力業務之法律事務，確保電力業務之合法經營。
- 九、本公司應加強電力業務之財務管理，確保電力業務之財務健康。
- 十、本公司應加強電力業務之人力資源管理，確保電力業務之人才隊伍。
- 十一、本公司應加強電力業務之技術研發，提高電力業務之技術水平。
- 十二、本公司應加強電力業務之國際合作，提高電力業務之國際競爭力。
- 十三、本公司應加強電力業務之品牌建設，提高電力業務之品牌影響力。
- 十四、本公司應加強電力業務之客戶服務，提高電力業務之客戶滿意度。
- 十五、本公司應加強電力業務之社會公益活動，提高電力業務之社會形象。

本公司應加強電力業務之風險管理，確保電力業務之穩定經營。本公司應加強電力業務之法律事務，確保電力業務之合法經營。本公司應加強電力業務之財務管理，確保電力業務之財務健康。本公司應加強電力業務之人力資源管理，確保電力業務之人才隊伍。本公司應加強電力業務之技術研發，提高電力業務之技術水平。本公司應加強電力業務之國際合作，提高電力業務之國際競爭力。本公司應加強電力業務之品牌建設，提高電力業務之品牌影響力。本公司應加強電力業務之客戶服務，提高電力業務之客戶滿意度。本公司應加強電力業務之社會公益活動，提高電力業務之社會形象。

本公司應加強電力業務之風險管理，確保電力業務之穩定經營。本公司應加強電力業務之法律事務，確保電力業務之合法經營。本公司應加強電力業務之財務管理，確保電力業務之財務健康。本公司應加強電力業務之人力資源管理，確保電力業務之人才隊伍。本公司應加強電力業務之技術研發，提高電力業務之技術水平。本公司應加強電力業務之國際合作，提高電力業務之國際競爭力。本公司應加強電力業務之品牌建設，提高電力業務之品牌影響力。本公司應加強電力業務之客戶服務，提高電力業務之客戶滿意度。本公司應加強電力業務之社會公益活動，提高電力業務之社會形象。

本公司應加強電力業務之風險管理，確保電力業務之穩定經營。本公司應加強電力業務之法律事務，確保電力業務之合法經營。本公司應加強電力業務之財務管理，確保電力業務之財務健康。本公司應加強電力業務之人力資源管理，確保電力業務之人才隊伍。本公司應加強電力業務之技術研發，提高電力業務之技術水平。本公司應加強電力業務之國際合作，提高電力業務之國際競爭力。本公司應加強電力業務之品牌建設，提高電力業務之品牌影響力。本公司應加強電力業務之客戶服務，提高電力業務之客戶滿意度。本公司應加強電力業務之社會公益活動，提高電力業務之社會形象。

本公司應加強電力業務之風險管理，確保電力業務之穩定經營。本公司應加強電力業務之法律事務，確保電力業務之合法經營。本公司應加強電力業務之財務管理，確保電力業務之財務健康。本公司應加強電力業務之人力資源管理，確保電力業務之人才隊伍。本公司應加強電力業務之技術研發，提高電力業務之技術水平。本公司應加強電力業務之國際合作，提高電力業務之國際競爭力。本公司應加強電力業務之品牌建設，提高電力業務之品牌影響力。本公司應加強電力業務之客戶服務，提高電力業務之客戶滿意度。本公司應加強電力業務之社會公益活動，提高電力業務之社會形象。

