

Q1: 2023年1-3月，公司实现营业收入1.2亿元，同比增长15%，净利润0.8亿元，同比增长12%。主要得益于新产品的推出和现有产品的持续销售。Q2: 2023年4-6月，公司实现营业收入1.5亿元，同比增长18%，净利润1.0亿元，同比增长15%。主要得益于新产品的推出和现有产品的持续销售。Q3: 2023年7-9月，公司实现营业收入1.8亿元，同比增长20%，净利润1.2亿元，同比增长18%。主要得益于新产品的推出和现有产品的持续销售。Q4: 2023年10-12月，公司实现营业收入2.0亿元，同比增长22%，净利润1.4亿元，同比增长20%。主要得益于新产品的推出和现有产品的持续销售。全年实现营业收入6.5亿元，同比增长19%，净利润4.4亿元，同比增长18%。主要得益于新产品的推出和现有产品的持续销售。

2023年1-3月主要财务指标

营业收入: 1.2亿元
净利润: 0.8亿元

毛利率: 66.7%
净利率: 66.7%

2023年1-3月，公司实现营业收入1.2亿元，同比增长15%，净利润0.8亿元，同比增长12%。主要得益于新产品的推出和现有产品的持续销售。Q2: 2023年4-6月，公司实现营业收入1.5亿元，同比增长18%，净利润1.0亿元，同比增长15%。主要得益于新产品的推出和现有产品的持续销售。Q3: 2023年7-9月，公司实现营业收入1.8亿元，同比增长20%，净利润1.2亿元，同比增长18%。主要得益于新产品的推出和现有产品的持续销售。Q4: 2023年10-12月，公司实现营业收入2.0亿元，同比增长22%，净利润1.4亿元，同比增长20%。主要得益于新产品的推出和现有产品的持续销售。全年实现营业收入6.5亿元，同比增长19%，净利润4.4亿元，同比增长18%。主要得益于新产品的推出和现有产品的持续销售。

2023年1-3月，公司实现营业收入1.2亿元，同比增长15%，净利润0.8亿元，同比增长12%。主要得益于新产品的推出和现有产品的持续销售。

2023年1-3月，公司实现营业收入1.2亿元，同比增长15%，净利润0.8亿元，同比增长12%。主要得益于新产品的推出和现有产品的持续销售。

