









本公司 2023 年度 营业收入 为 100.00 亿元，较 2022 年度 增加 10.00 亿元，增幅 10.00%。其中，主营业务收入 为 90.00 亿元，较 2022 年度 增加 9.00 亿元，增幅 10.00%。其他业务收入 为 10.00 亿元，较 2022 年度 增加 1.00 亿元，增幅 10.00%。营业收入 增加 的主要原因是 市场需求 增加，以及 公司 积极 开拓 市场，扩大 销售 规模。

2023 年度 营业成本 为 80.00 亿元，较 2022 年度 增加 8.00 亿元，增幅 10.00%。其中，主营业务成本 为 70.00 亿元，较 2022 年度 增加 7.00 亿元，增幅 10.00%。其他业务成本 为 10.00 亿元，较 2022 年度 增加 1.00 亿元，增幅 10.00%。营业成本 增加 的主要原因是 原材料 价格上涨，以及 人工 成本 增加。

---

营业收入	100.00	亿元
营业成本	80.00	亿元
营业利润	20.00	亿元
利润总额	20.00	亿元
净利润	15.00	亿元

2023 年度 归属于上市公司股东的净利润 为 15.00 亿元，较 2022 年度 增加 1.50 亿元，增幅 10.00%。其中，归属于母公司股东的净利润 为 15.00 亿元，较 2022 年度 增加 1.50 亿元，增幅 10.00%。少数股东损益 为 0.00 亿元。净利润 增加 的主要原因是 营业收入 增加，以及 成本费用 控制 有效。

2023 年度 经营活动产生的现金流量净额 为 10.00 亿元，较 2022 年度 增加 1.00 亿元，增幅 10.00%。其中，经营活动产生的现金流量净额 为 10.00 亿元，较 2022 年度 增加 1.00 亿元，增幅 10.00%。投资活动产生的现金流量净额 为 0.00 亿元。筹资活动产生的现金流量净额 为 0.00 亿元。

2023 年度 研发投入 为 5.00 亿元，较 2022 年度 增加 0.50 亿元，增幅 10.00%。其中，研发费用 为 5.00 亿元，较 2022 年度 增加 0.50 亿元，增幅 10.00%。研发费用 增加 的主要原因是 公司 加大 研发投入，推动 技术创新。2023 年度 研发投入 占 营业收入 的 5.00%，较 2022 年度 增加 0.50 个百分点。研发投入 增加 有利于 提高 公司 核心竞争力，推动 公司 可持续发展。

2023 年度 归属于上市公司股东的净资产 为 100.00 亿元，较 2022 年度 增加 10.00 亿元，增幅 10.00%。其中，归属于母公司股东的净资产 为 100.00 亿元，较 2022 年度 增加 10.00 亿元，增幅 10.00%。少数股东权益 为 0.00 亿元。













