

000000 0000 00000 00000 000000

0 00000000 00000000 0000 00000 00000000 0000 00000 0000000
0000000 0000000000000, 0000000 00000000 00000000 00000 0000000,
00000000 000000000, 000000000 000000000, 000000000 000000 000000,
00000000 0000000 000000 00 000000000 00000000000 0000000 000 000000000
000000000 0000000

000000000 0000000 0000000 00000 00000
0000000 00000000 0000000000

00000000 00'00 000000000 000000000 000000 000000 0000000 000000000
0000000 (00 000000) 000000 00000000 000000 000000000 00000000 0000000
000000 00000 00 000000000000 00 00 0000000 00000000000 0000000000000000
0000000000 00 0

0000000000 00000000 000000 000 0000000 0000, 000000 00000000
000000000000, 0000000000 0000000 0000000 000000 0000000 00000000
0000 00000000 000000 00000 000000 00000000 000 00000000 0000000
000000, 00000000000 000 000, 000000000 000000 00000, 000000 000000 0000
0 0000000 0000

0000 0000000 000000 00000 00000 0000 ,” 000000000000 000000000000 00000000
0000 000000 000000 000 000 0000000 0000000000 0000 000000 000000
000000000000 0000-0000000000-00000000000 00000 00000 0000000 0000000000
0000000000 000000000 000 00000 000000 00 000000 00000000000 0000
000000000 00000 00000000 00000000 000000 000000000 00 000000
00000000 00000 000000 000000 000000 000000000 00 000000
00000000 00000 000000 000000 000000

本公司 2023 年度 经营业绩 较 2022 年度 有所 提升 主要 原因 是 公司 积极 拓展 市场 加大 研发投入 优化 产品结构 提升 运营效率 同时 受益于 行业 景气 度 提高 市场需求 旺盛 公司 营业收入 和 净利润 均 实现 了 较 大 幅 度 的 增长 。

未来 公司 将 继续 坚持 创新驱动 发展战略 加大 研发投入 提升 核心竞争力 同时 积极 拓展 海外市场 提升 品牌 影响力 实现 公司 的 可持续发展 。

2023 年度 营业收入 10000 万元 较 2022 年度 增长 20% 净利润 2000 万元 较 2022 年度 增长 15% 。

2023 年度 研发投入 5000 万元 较 2022 年度 增长 10% 。

2023 年度 经营活动 产生的 现金流量 净额 3000 万元 较 2022 年度 增长 5% 。

2023 年度 公司 总资产 15000 万元 较 2022 年度 增长 10% 。

2023 年度 公司 净资产 8000 万元 较 2022 年度 增长 12% 。

