

XXXXXXXXXX XXXXX X

XXXXX XXX XXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX
XXXXXXXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX XXX
XXXXX, XXXXXXX XXXXXXX, XXXXXXX XXXXXXX, XXXXXXX XXXXXXX,XXX XXXXXXX
XXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXX XXX XXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXX XXX XXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX XXX XXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXX
XXXXXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX

XX
XX

XXX XXXXXXX XXX XXXXXXX XXX XXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXX XXXXXXX
XXXXXXXXXXXX XXX XXXXXXX XXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX
XXXX XXX XXXXXXX XXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXX
XXXXX, XXXXXXX XXX XXXXXXX XXX XXXXXXX XXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXX XXXXXXX XXX XXXXXXX XXX XXXXXXX XXX
XXXXXXXXXX

XXX XXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX XXX XXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX
XXXXXXXXXX, XXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX XXX XXXXXXXXXXXXXXX XXX
XXXXXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXX XXXXXXX XXX XXXXXXX

XXXXXXXXXX XXX XXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXX XXX XXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX
XXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXX XXXXXXX XXX XXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX XXX XXX XXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXX XXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXX XXX XXX

XXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX
XXXXXXXXXX, XXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXX XXXXXXX XXXXXXX, XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXX

□ 本行自 2018 年 1 月 1 日起，按照《中国银保监会关于银行保险机构加强消费者权益保护工作体制机制建设的指导意见》（银保监发〔2018〕104 号）的要求，将消费者权益保护纳入公司治理、企业文化建设和经营发展战略，建立健全消费者权益保护体制机制，明确董事会、监事会、高级管理层和各部门消费者权益保护职责，完善消费者权益保护考核评价制度，做好业务创新与消费者权益保护的衔接，积极通过多种形式开展消费者权益保护宣传教育和普及，持续提升消费者权益保护的专业能力和水平。

□ 本行自 2018 年 1 月 1 日起，按照《中国银保监会关于银行保险机构加强消费者权益保护工作体制机制建设的指导意见》（银保监发〔2018〕104 号）的要求，将消费者权益保护纳入公司治理、企业文化建设和经营发展战略，建立健全消费者权益保护体制机制，明确董事会、监事会、高级管理层和各部门消费者权益保护职责，完善消费者权益保护考核评价制度，做好业务创新与消费者权益保护的衔接，积极通过多种形式开展消费者权益保护宣传教育和普及，持续提升消费者权益保护的专业能力和水平。

□ 本行自 2018 年 1 月 1 日起，按照《中国银保监会关于银行保险机构加强消费者权益保护工作体制机制建设的指导意见》（银保监发〔2018〕104 号）的要求，将消费者权益保护纳入公司治理、企业文化建设和经营发展战略，建立健全消费者权益保护体制机制，明确董事会、监事会、高级管理层和各部门消费者权益保护职责，完善消费者权益保护考核评价制度，做好业务创新与消费者权益保护的衔接，积极通过多种形式开展消费者权益保护宣传教育和普及，持续提升消费者权益保护的专业能力和水平。

□ 本行自 2018 年 1 月 1 日起，按照《中国银保监会关于银行保险机构加强消费者权益保护工作体制机制建设的指导意见》（银保监发〔2018〕104 号）的要求，将消费者权益保护纳入公司治理、企业文化建设和经营发展战略，建立健全消费者权益保护体制机制，明确董事会、监事会、高级管理层和各部门消费者权益保护职责，完善消费者权益保护考核评价制度，做好业务创新与消费者权益保护的衔接，积极通过多种形式开展消费者权益保护宣传教育和普及，持续提升消费者权益保护的专业能力和水平。

□ 本行自 2018 年 1 月 1 日起，按照《中国银保监会关于银行保险机构加强消费者权益保护工作体制机制建设的指导意见》（银保监发〔2018〕104 号）的要求，将消费者权益保护纳入公司治理、企业文化建设和经营发展战略，建立健全消费者权益保护体制机制，明确董事会、监事会、高级管理层和各部门消费者权益保护职责，完善消费者权益保护考核评价制度，做好业务创新与消费者权益保护的衔接，积极通过多种形式开展消费者权益保护宣传教育和普及，持续提升消费者权益保护的专业能力和水平。

一、 關於本會之宗旨、組織、業務、經費、及一切重要事項，均應由全體會員大會決議之。本會之組織、業務、經費、及一切重要事項，均應由全體會員大會決議之。本會之組織、業務、經費、及一切重要事項，均應由全體會員大會決議之。

二、 本會之組織、業務、經費、及一切重要事項，均應由全體會員大會決議之。本會之組織、業務、經費、及一切重要事項，均應由全體會員大會決議之。本會之組織、業務、經費、及一切重要事項，均應由全體會員大會決議之。

中華民國 年 月 日

第 次會員大會

本會定於中華民國 年 月 日（即 月 日）下午 時，在 地點，召開第 次會員大會，屆時請全體會員準時出席。

本會定於中華民國 年 月 日（即 月 日）下午 時，在 地點，召開第 次會員大會，屆時請全體會員準時出席。

本會定於中華民國 年 月 日（即 月 日）下午 時，在 地點，召開第 次會員大會，屆時請全體會員準時出席。

本會定於中華民國 年 月 日（即 月 日）下午 時，在 地點，召開第 次會員大會，屆時請全體會員準時出席。

本會定於中華民國 年 月 日（即 月 日）下午 時，在 地點，召開第 次會員大會，屆時請全體會員準時出席。

