
XXXXXXXXXX

XXXXXXXXXX

XXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXX

XXXXXXXXXXXX XXXXXXXX XXXXXXXXXX XXXXXXX, XXXXXXX XXX XXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXX XXXXX XXXXXXXXXX XXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXX
XXXXXXXXXX

XX XXXXXXXX XXXXXXXX XXXXXXX XXXXXXXXXX XXXXXXXXXX XXXXXXXXXX XX XXXXXXX XXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXX XXXXX XXX XXXXXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX
XXXX XXX XXXXXXXXXX XXX XXX XXX XXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX XX

XXXXXXXXXXXX XXXXXXX XXXXXXXXXX XXXXXXXXXX XXXXXXX XXXXX XXXXXXXXXX XXXXXXX XX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXX XXXXXXXXXX XXXXXXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX
XXXXXXXXXX

XXXXX XXXXXXXXXX XXXXXXXXXX XXXXXXX XXXXXXXXXX XXXXXXXXXX XXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXX
XXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXX XX-XXXXXXXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX XXXXXXXXXX

X XXX XXXXX XXXXX, XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXX XXX XXXXX
XXXXXXXXXXXX XXXXXXX XXXXXXXXXX XXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX, XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXX
XXXX XXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXX XXX
XXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX, XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXX XX XXX
XXXXXXXXXXXX XXXXXXX XXXXXXXXXX XXXXXXX XXX XXXXX XXXXX

XXXXXXXX XXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXX XXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX XXX

XXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXX XXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXX XXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXX

XXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXX XXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XX, XXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXX, XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXX

XXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXX

1. 目的 (Objective): 本報告旨在探討「大眾傳播」的定義、功能與社會影響。研究將分析不同媒介的傳播效率及受眾接收情況。

2. 研究範圍 (Scope): 本研究將涵蓋廣播、電視、新聞紙、雜誌、傳單、廣告等傳統媒介，並探討其對社會意識形態的塑造。

大眾傳播的定義與功能

大眾傳播 (Mass Communication) 是指透過大眾媒介 (Public Medium) 向大量、異質且分散的受眾傳播信息的过程。其核心在於「大眾性」，即信息能同時觸及廣闊的地理區域與社會階層。

大眾傳播的主要功能包括：提供信息、娛樂消遣、社會化教育、以及意識形態的灌輸。在現代社會中，大眾媒介已成為個人獲取外界資訊的主要管道。

然而，大眾傳播亦面臨諸多挑戰。例如，信息的碎片化導致受眾難以獲得完整脈絡；商業利益的驅使可能導致內容的低俗化與偏見；此外，數位科技的興起更對傳統大眾傳播模式構成了衝擊。

總之，大眾傳播在當代社會中扮演著至關重要的角色。理解其運作機制與社會影響，對於我們分析媒體生態與公共生活至為關鍵。

以下將進一步探討大眾傳播的運作流程與受眾接收的心理過程。在傳播鏈中，從內容的生產到最終的接收，每個環節都受到技術、經濟及社會因素的影響。

0000 0000000 00000 00000 0000 0000 000, 0000000 00000, 000000, 0000 0000, 0000000 00000, 00000, 000, 00000000 000, 0000, 0000000, 000000 0000, 00 00000, 0000 00000, 0000000, 0000000, 00000 00000000